

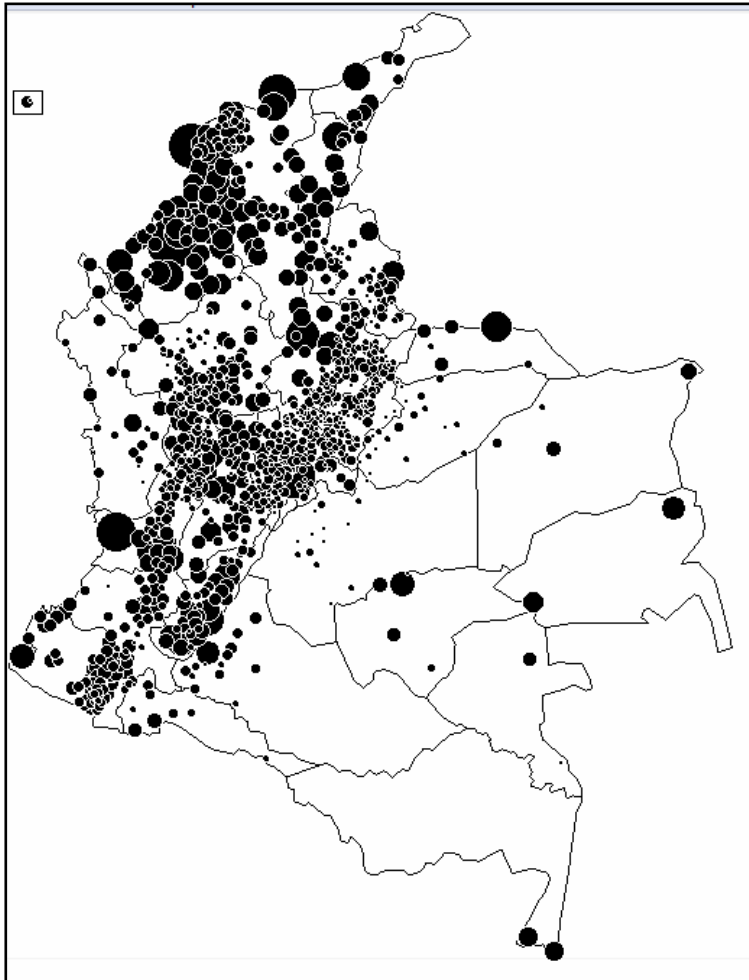
PROGRAMA JOVENES RURALES EMPREENDEDORES

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO.
Impacto y medidas para fomentar la calidad.

Juana Pérez Martínez
Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA – Colombia

PROGRAMA JOVENES RURALES EMPRENDEDORES

1. CONTEXTO



- En el año 2002 al menos 690 pequeños municipios, de un total de 1098, no tenían empresas registradas.
- El programa busca:
 - Generar tejido productivo en el sector rural.
 - Minimizar los desplazamientos a las ciudades.
 - Generar productividad en el sector agropecuario y rural del país.

	2002	2009
Cupos Formación	4.972	257.059
Presupuesto JRE(Dólares)	1,8 millones	27,5 millones

PROGRAMA JOVENES RURALES EMPRENDEDORES

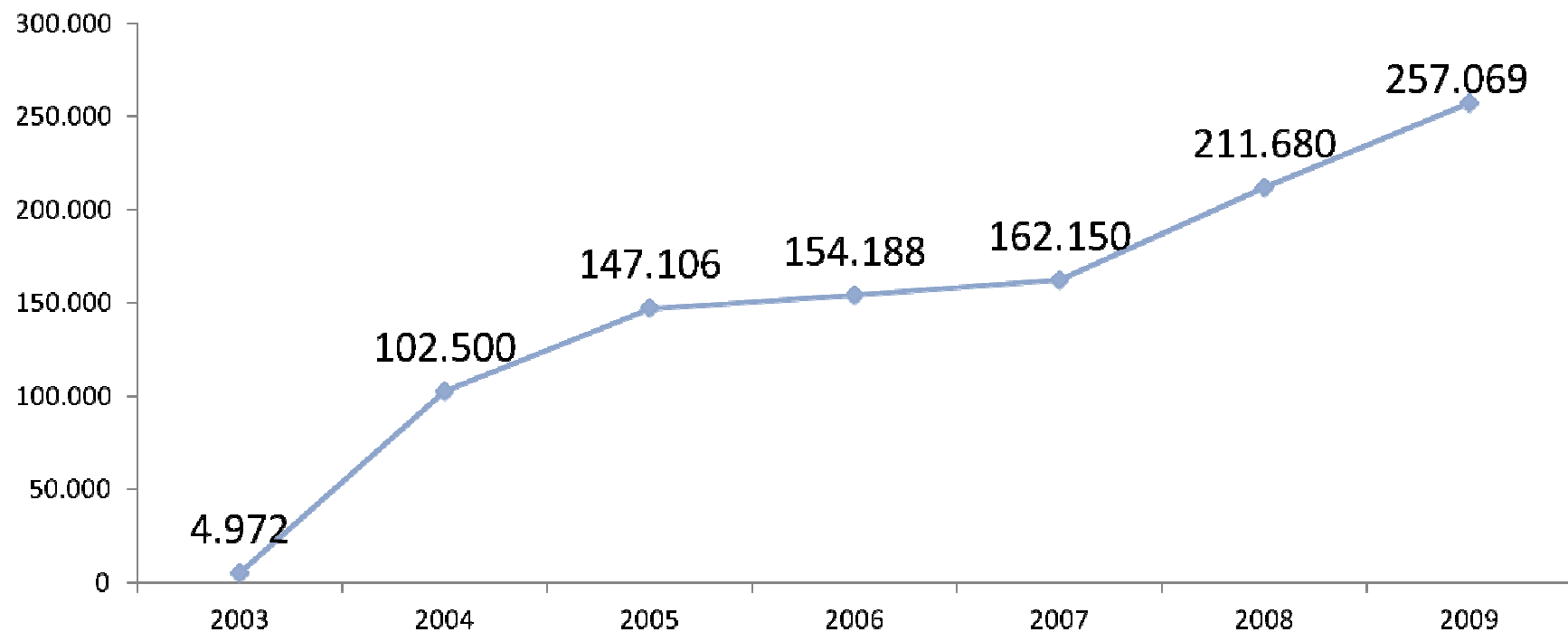
1. JÓVENES RURALES EMPRENDEDORES

GENERALIDADES DEL PROGRAMA

- Creado en el 2003 con cerca de 5 mil jóvenes.
- El programa fundamenta su filosofía en la flexibilidad del programa alrededor de un proyecto productivo.
- Desde el primer día todo está dispuesto para que asociativamente estos muchachos, hombres y mujeres, puedan crear empresa a partir de los conocimientos adquiridos.
- Uso de los espacios naturales de la vida diaria del joven (Pej: finca familiar) como ambiente de aprendizaje.
- Uso de los materiales de formación como capital semilla de la nueva empresa.
- El programa de aprendizaje se adapta al ciclo de un proyecto productivo en particular.

ALGUNAS CIFRAS DEL PROGRAMA JRE

Año	Inversión (US\$ millones)	Municipios atendidos
2003	1,8	168
2004	19,0	977
2005	21,5	984
2006	21,2	1.016
2007	23,4	1.001
2008	28,0	1.036
2009	27,5	1.040





6.640 empresas en 2009



EVALUACIÓN DE IMPACTO
PROGRAMA JÓVENES RURALES EMPRENDEDORES DEL SENA

3. EVALUACIÓN PROGRAMA JÓVENES RURALES EMPRENDEDORES

CONVENIO SENA – FEDESARROLLO

- En 2008 se suscribe un convenio entre el SENA y Fedesarrollo para diseñar la metodología de evaluación de impacto a cuatro programas: Formación de técnicos y Tecnólogos, Jóvenes Rurales Emprendedores, Innovación y Desarrollo Tecnológico y Formación Especializada del Recurso Humano.
- En 2009 se aplica la metodología en tres programas y se levanta la línea de base del Jóvenes Rurales Emprendedores.
- En 2009 se aplica la metodología para evaluar el programa Jóvenes Rurales Emprendedores.

¿Por que FEDESARROLLO?

- Fundación sin ánimo de lucro, especializada en investigación social y económica, de gran trayectoria y reconocimiento nacional e internacional.

¿POR QUE SE EVALUA EL PROGRAMA?

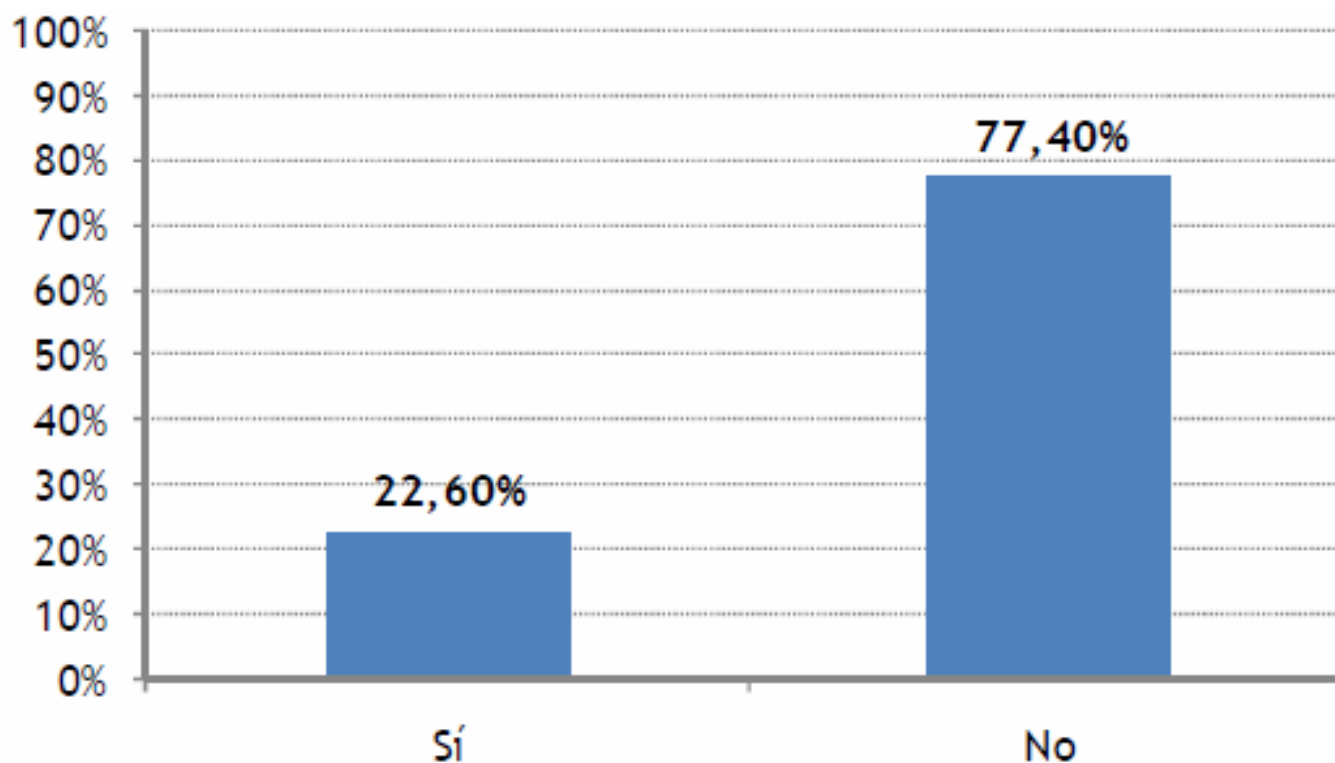
- La inversión del programa se realiza en zonas rurales, dónde se encuentran los mayores indicadores de pobreza (64,3% en zonas rurales, frente a 39,6% en cabeceras municipales).
- Necesidad de contar con información idónea sobre la contribución del SENA al desarrollo del país en estas zonas.
- Los estudios más recientes sobre el impacto del SENA utilizaban cifras del 2002 o anteriores y a partir de encuestas no especializadas en formación para el trabajo.
- Garantizar independencia y credibilidad en los resultados de la evaluación.

METODOLOGÍA EMPLEADA

IMPACTOS EVALUADOS	METODOLOGIA	ANALISIS ECONOMETRICO
<p>Emprendimiento</p> <p>Unidades productivas</p> <p>Empleabilidad</p>	<p>Análisis de datos a partir de encuestas a egresados SENA 2009 (tratamiento) y no beneficiarios (control) del programa, para estudiar diferencias en los resultados esperados.</p> <p>Metodología: diseño cuasi-experimental.</p> <p>Grupo de tratamiento: Egresados SENA 2009.</p> <p>2009: línea de base 2010: segunda medición (en desarrollo)</p>	<p>Antes y después: compara la situación del grupo de tratamiento antes y después de recibir el programa.</p> <p>Diferencias en diferencias: evalúa la diferencia en el tiempo (antes y después de recibir el programa [primera diferencia]), y entre los grupos de tratamiento y control (segunda diferencia).</p> <p>Aplicación de modelos que permitieron identificar los individuos del grupo control que tuvieran similares condiciones a las del grupo de tratamiento (se estima la probabilidad de participar en el programa).</p>

RESULTADOS LÍNEA DE BASE

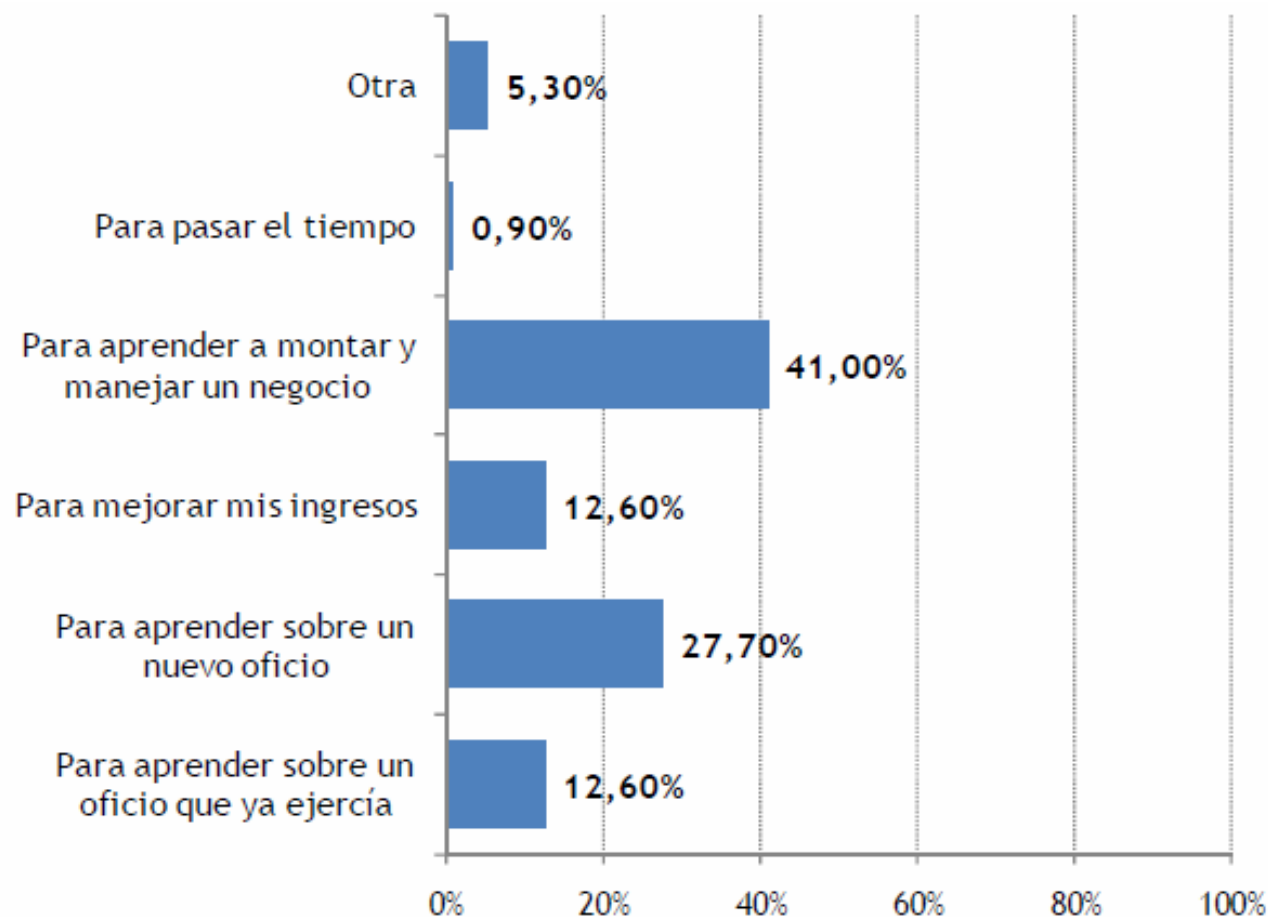
Un porcentaje importante de las personas que ingresaron al programa en 2009 (77,4%) no había tomado cursos del programa anteriormente.



Fuente: Línea de base Jóvenes Rurales Emprendedores (2009).

RESULTADOS LÍNEA DE BASE

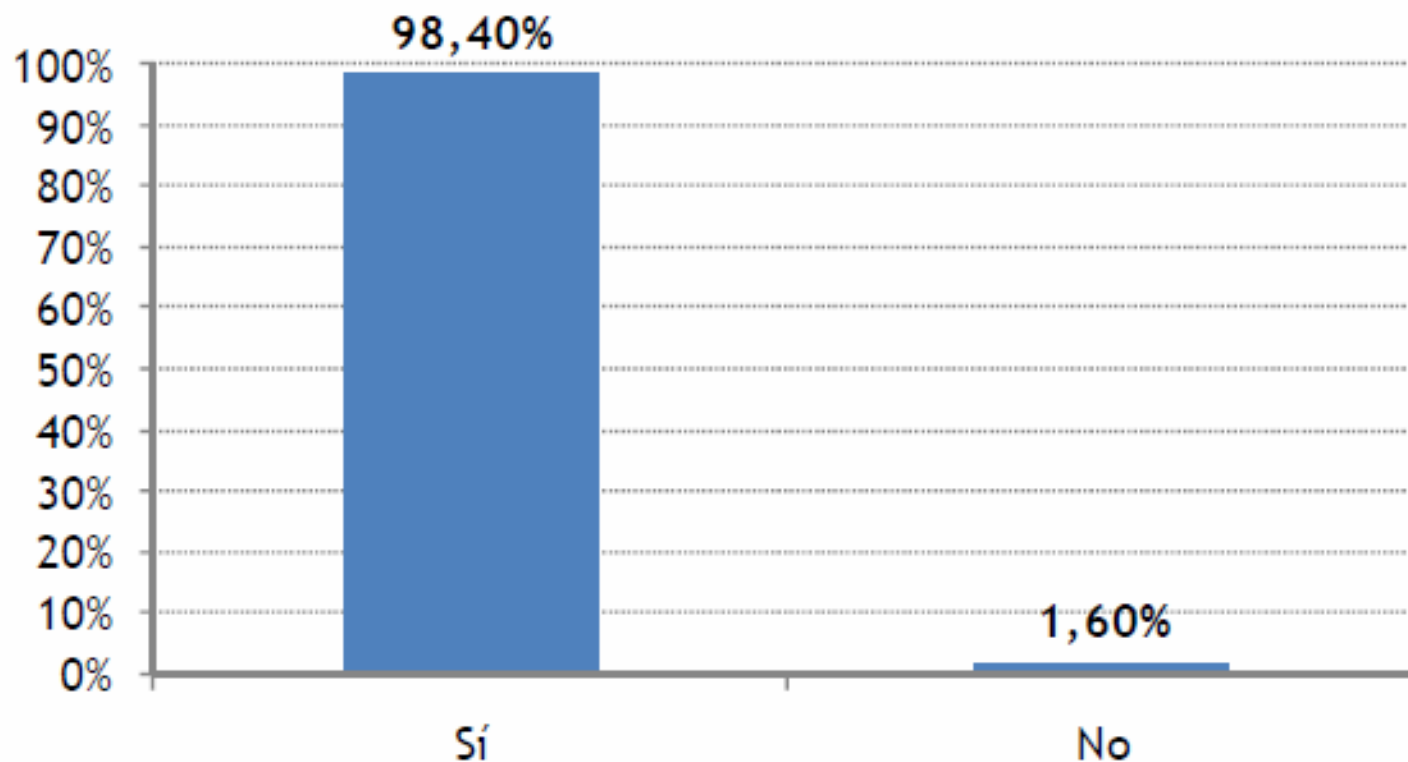
Las principales razones para ingresar al programa son aprender a montar y manejar un negocio (41%) y aprender sobre un nuevo oficio (27,7%).



Fuente: Línea de base Jóvenes Rurales Emprendedores (2009)

RESULTADOS LÍNEA DE BASE

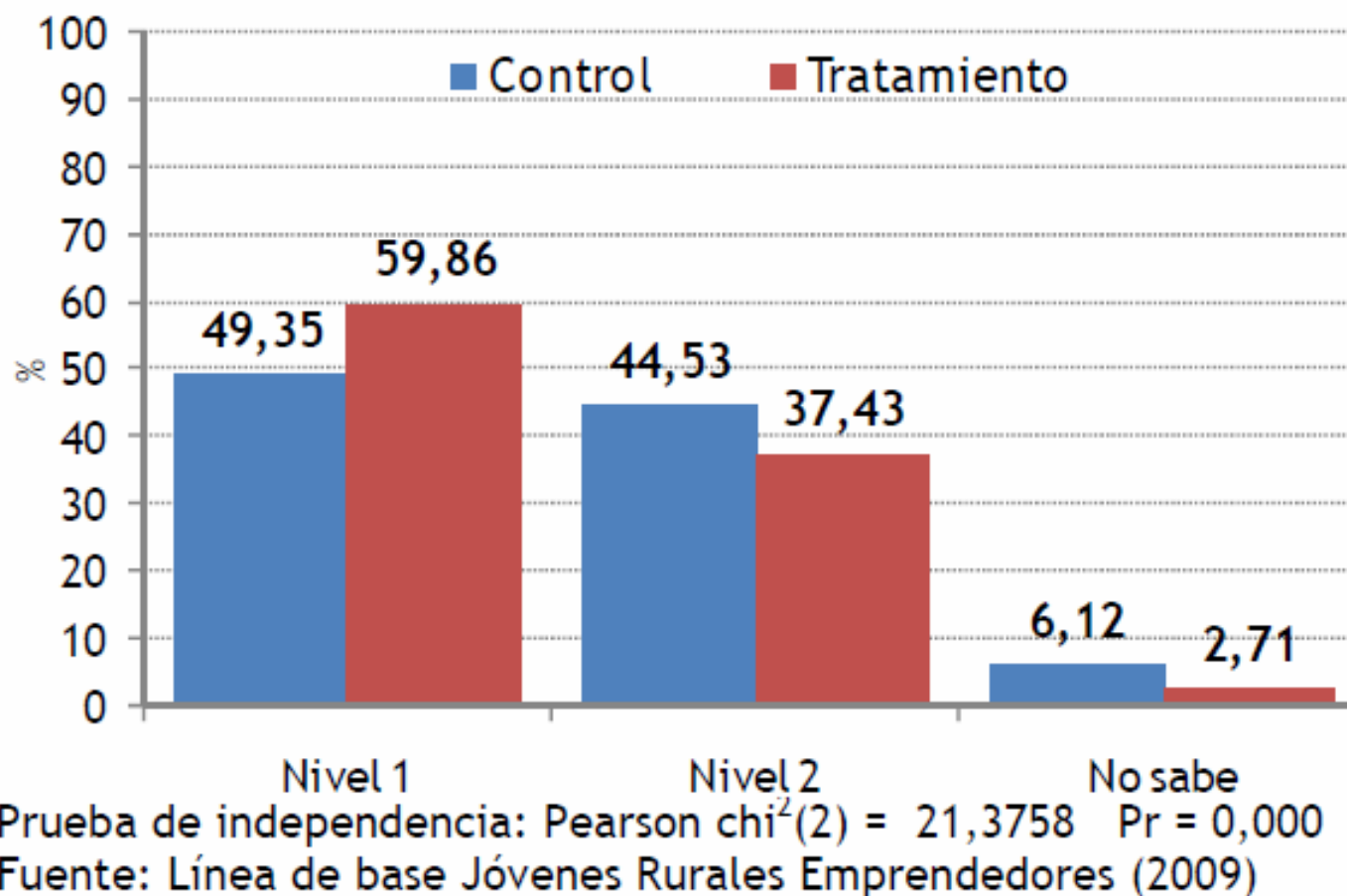
Hay una percepción positiva frente al programa que están tomando las personas y que desearían tomar más cursos.



Fuente: Línea de base Jóvenes Rurales Emprendedores (2009)

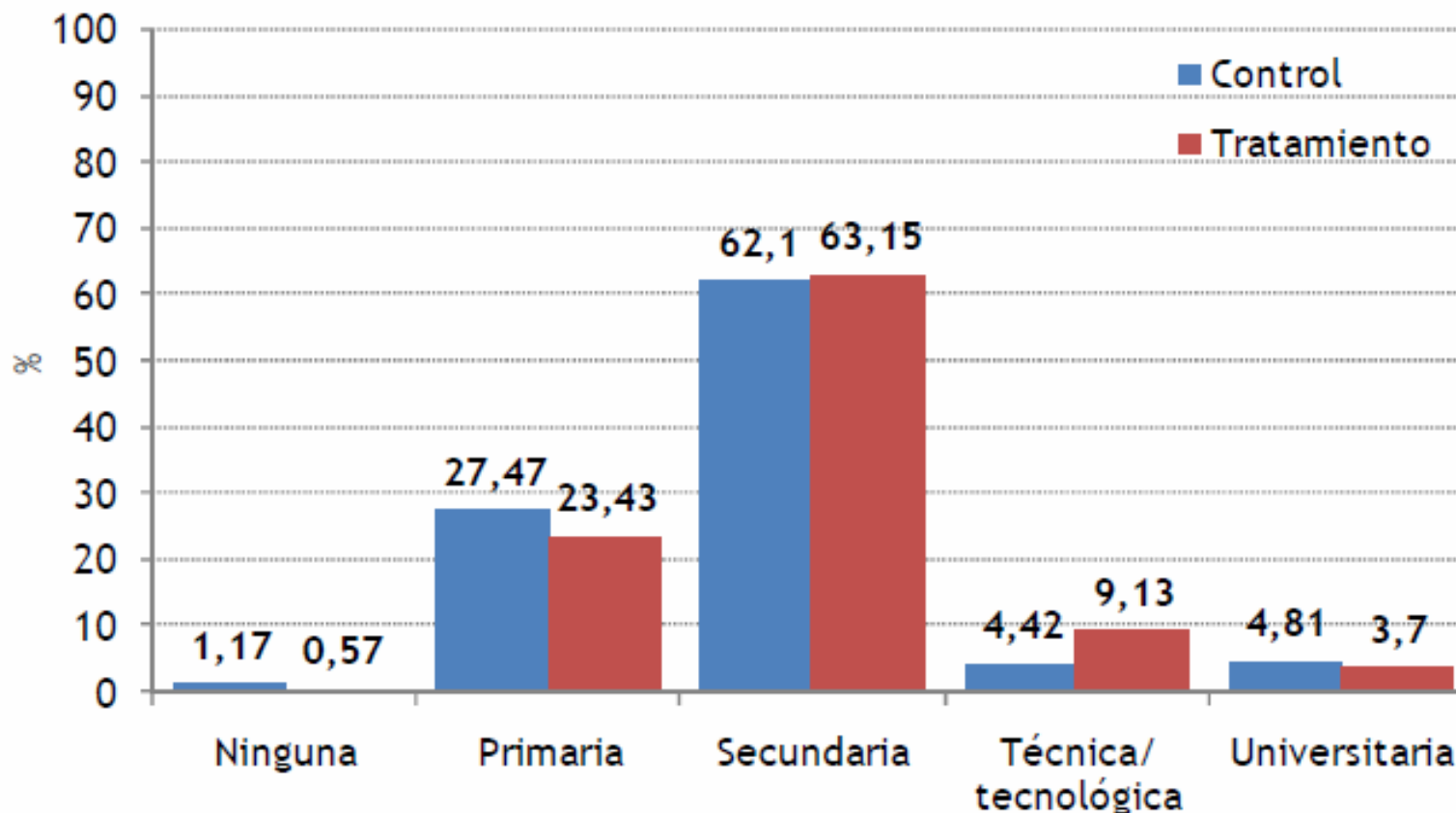
RESULTADOS LÍNEA DE BASE

La focalización del programa opera adecuadamente, toda vez que el mayor porcentaje de personas pertenece a los niveles 1 y 2 del SISBEN.



RESULTADOS LÍNEA DE BASE

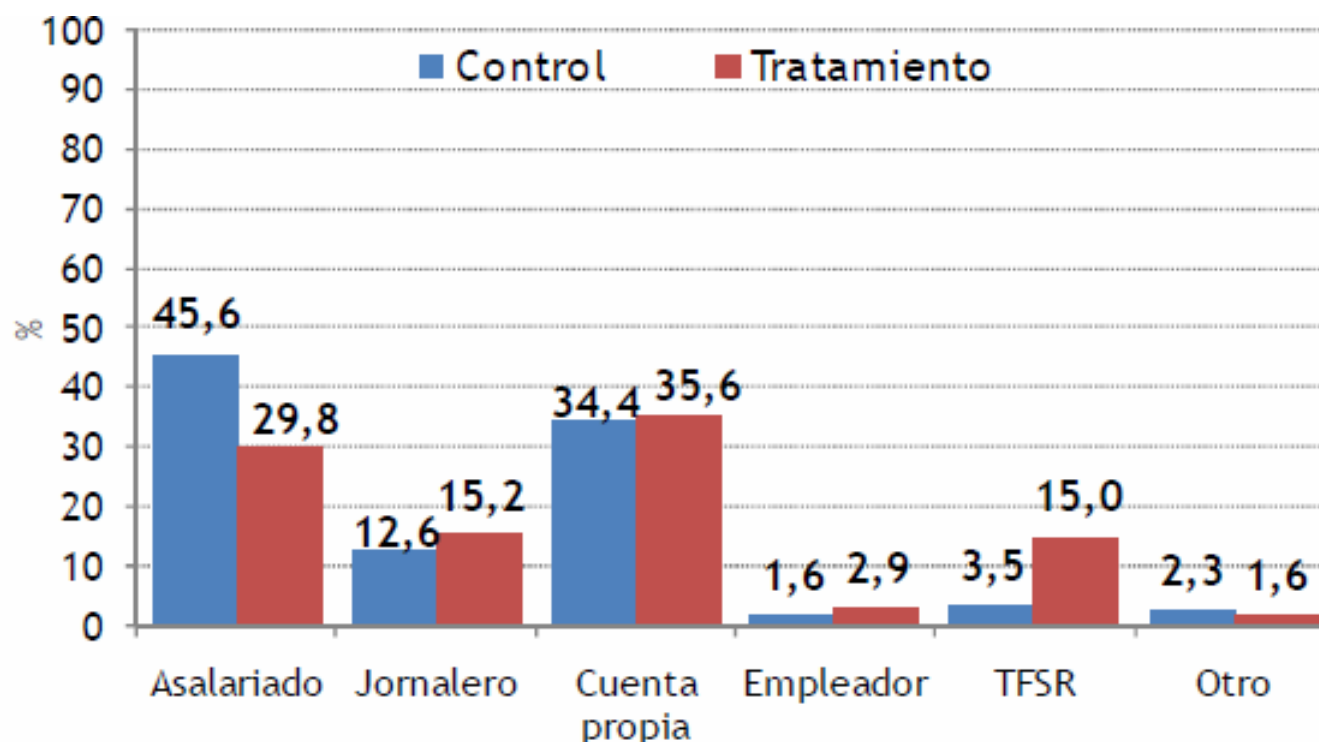
La mayoría de las personas en los dos grupos tiene como máximo nivel de educación secundaria, seguido de primaria.



Prueba de independencia: Pearson $\chi^2(4) = 17,14$ Pr = 0,002
Fuente: Línea de base Jóvenes Rurales Emprendedores (2009)

RESULTADOS LÍNEA DE BASE

Para el grupo de control la principal posición ocupacional es asalariado, seguida de trabajador cuenta propia. En el caso del grupo de tratamiento el resultado es inverso.

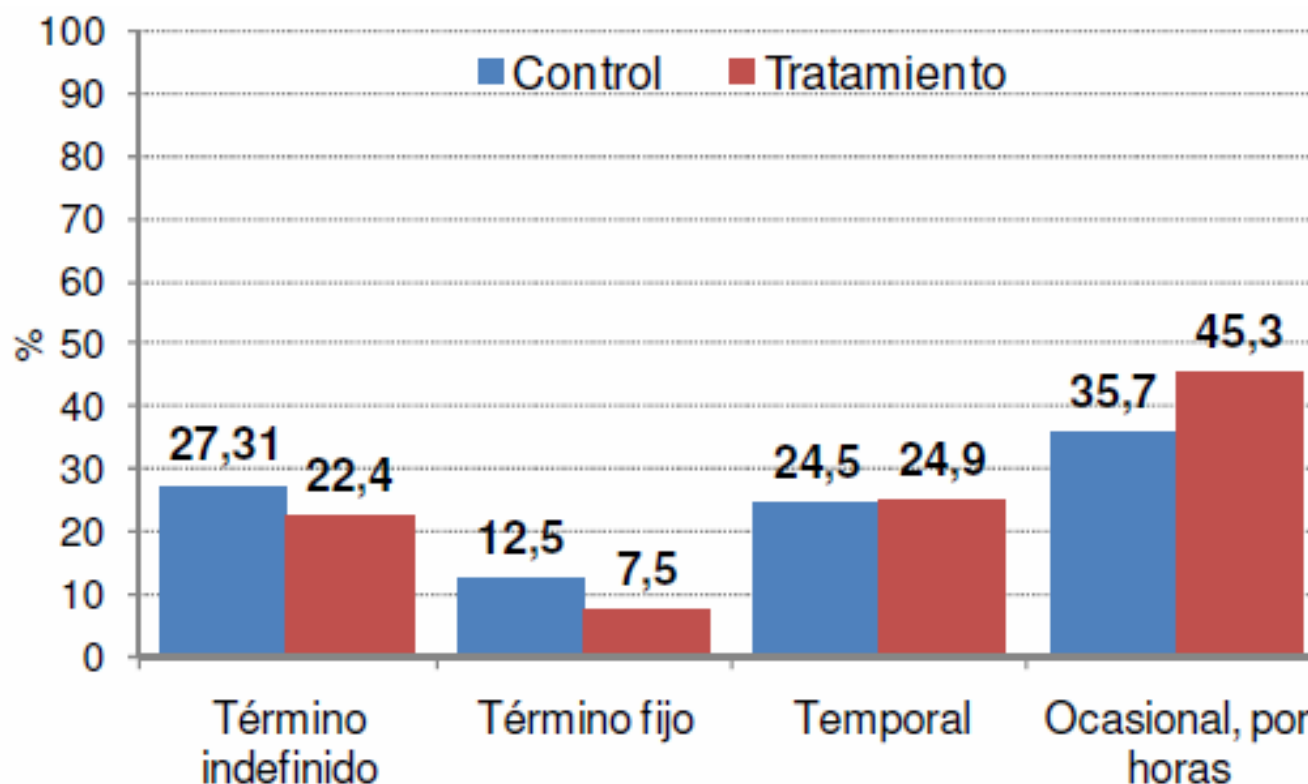


Prueba de independencia: Pearson $\chi^2(5) = 48,71$ Pr = 0,000

Fuente: Línea de base Jóvenes Rurales Emprendedores (2009).

RESULTADOS LÍNEA DE BASE

El mayor porcentaje de las personas trabaja ocasionalmente, aunque el grupo de control es más propenso a tener una contratación más prolongada.

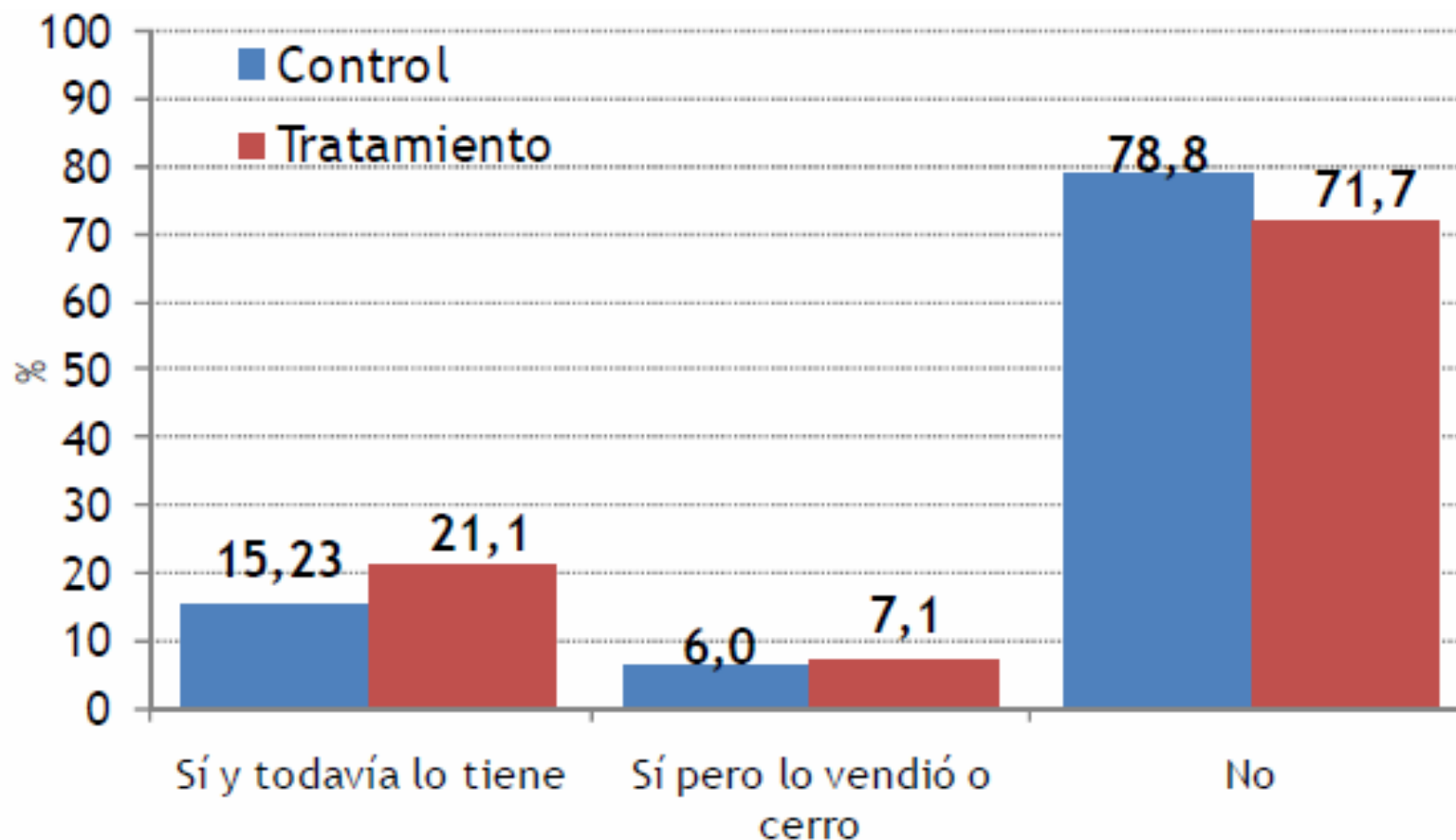


Prueba de independencia: Pearson $\chi^2(3) = 6,32$ Pr = 0,097

Fuente: Línea de base Jóvenes Rurales Emprendedores (2009)

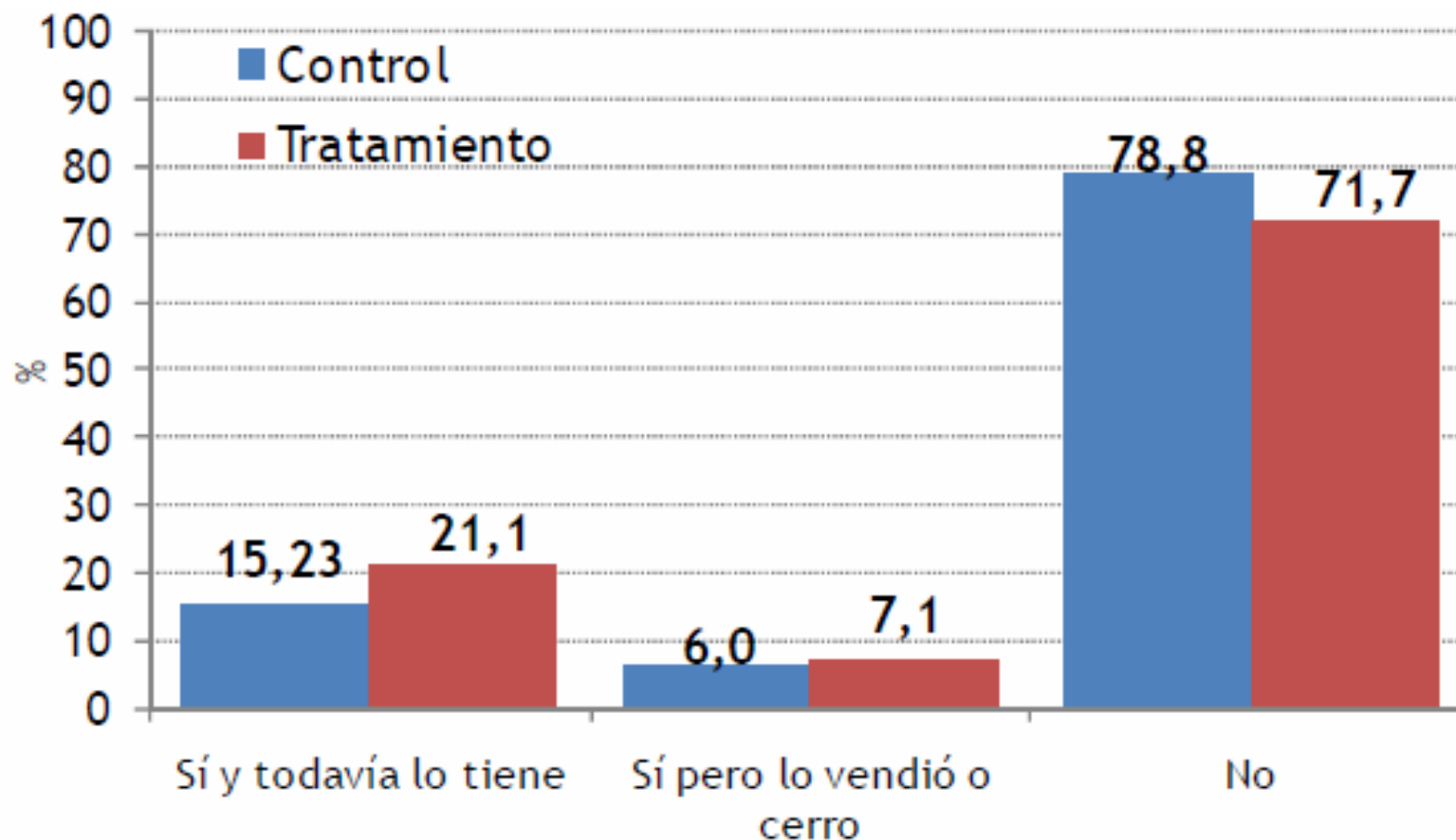
RESULTADOS LÍNEA DE BASE

LA mayoría de las personas reportó no haber tenido experiencia en un negocio propio.



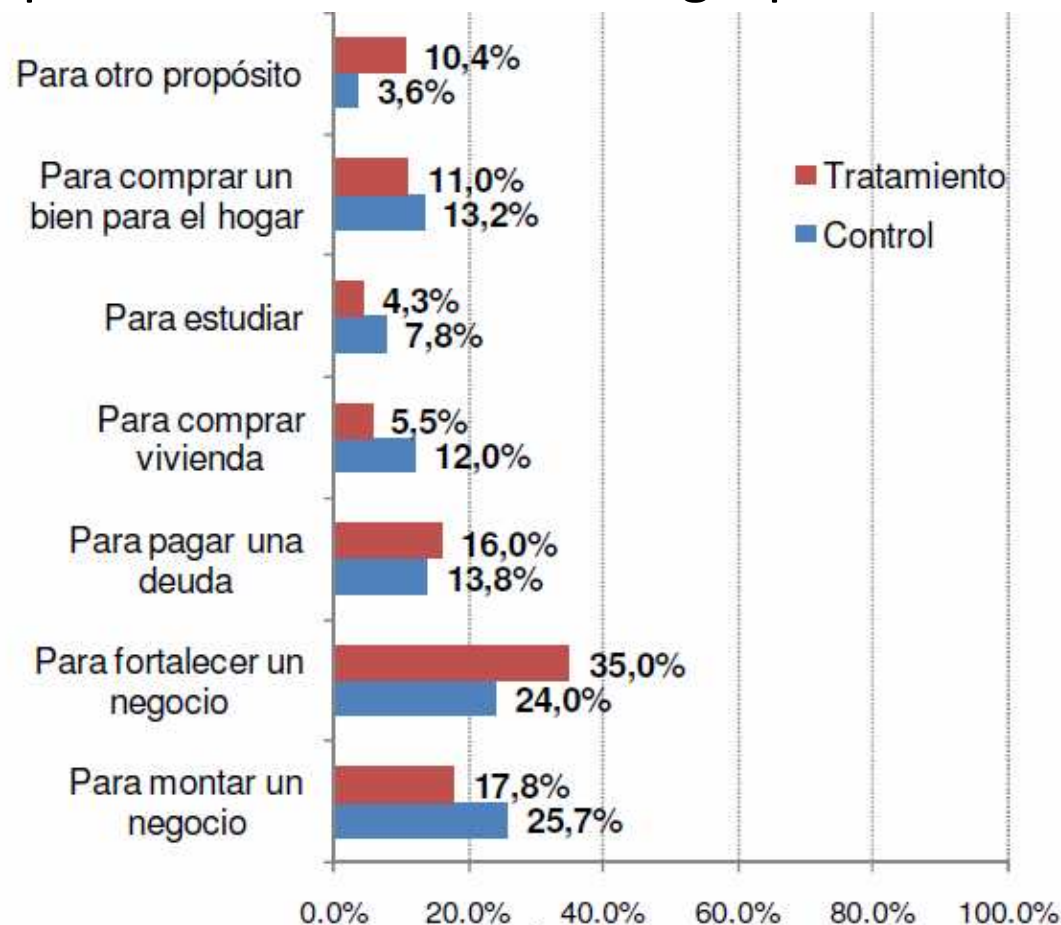
RESULTADOS LÍNEA DE BASE

La mayoría de las personas reportó no haber tenido experiencia en un negocio propio.



RESULTADOS LÍNEA DE BASE

Al preguntar por las razones para solicitar del último crédito, la mayoría lo hizo para montar un negocio o para fortalecer uno existente, aunque con diferencias entre grupos.



Prueba de independencia: Pearson $\chi^2(6) = 17,47$ Pr = 0,008

Fuente: Línea de base Jóvenes Rurales Emprendedores (2009).

EVALUACIÓN DE IMPACTO
PROGRAMA JÓVENES RURALES EMPRENDORES DEL SENA

GRACIAS

Ing. Juana Pérez Martínez
jpmartinez@sena.edu.co

Directora Planeación y Direccionamiento Corporativo
SENA: Conocimiento y Emprendimiento para Todos los
Colombianos

www.sena.edu.co

Bogotá - Colombia