

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INDUSTRIAL REALIZADA POR EL SENATI EN EL PERÚ

INTRODUCCIÓN

El Sistema de Gestión Integrado del SENATI, que aplica las normas internacionales ISO 9001 de Gestión de la Calidad, ISO 14001 de Gestión Ambiental y OHSAS 18001 de Seguridad y Salud Ocupacional, tiene como uno de sus principios rectores a la satisfacción de las necesidades y requisitos de los clientes de la organización.

En consecuencia, tiene sistematizadas las funciones de: 1) estudiar y comprender las necesidades y expectativas del cliente; 2) asegurarse de que los objetivos y metas de la organización correspondan a las necesidades y expectativas del cliente; y 3) medir la satisfacción del cliente y el impacto de los servicios ofrecidos, a fin de actuar en procura de una mejora continua.

Los principales instrumentos de evaluación que utiliza el Sistema de Gestión Integrado del SENATI para este propósito son:

- Encuesta de Opinión del Alumno sobre la Formación y Capacitación recibida;
- Encuesta de Opinión del Desempeño Laboral de los Egresados del SENATI en la Empresa y la Encuesta de Opinión del Empresario sobre el SENATI;
- Encuesta de Seguimiento a Egresados del SENATI.

Las encuestas son de aplicación anual; concluyen antes de la formulación de los objetivos de gestión del año siguiente. Cada Director Zonal del SENATI es responsable de la organización y aplicación de las encuestas. El procesamiento de las encuestas y la emisión de resultados es de responsabilidad conjunta de los Directores Zonales y la Gerencia Académica del SENATI.

El Sistema de Gestión Integrado del SENATI tiene identificados como clientes a: 1) los estudiantes de sus programas; 2) los empleadores/productores; y 3) la sociedad peruana.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INDUSTRIAL REALIZADA POR EL SENATI

1. MISIÓN INSTITUCIONAL DEL SENATI

Formar y capacitar para el desempeño de empleos dignos y de alta productividad.

2. OBJETIVOS DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

- 2.1. Que las personas puedan alcanzar su realización humana, económica, social y cultural, mediante el acceso a un empleo productivo y satisfactorio;

- 2.2. Que las unidades productivas puedan contar con trabajadores que contribuyan al incremento de su productividad y competitividad; y
- 2.3. Que la sociedad peruana mejore su calidad de vida por la participación de más ciudadanos en actividades de generación de riqueza.

3. PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Conocer los efectos generados por los servicios de formación profesional del SENATI en sus “clientes”.

4. CRITERIOS E INDICADORES POR “CLIENTES”

4.1. A nivel de los egresados, el criterio fundamental es la inserción en el empleo.

4.1.1. Principales Indicadores:

- 4.1.1.1. Tiempo en conseguir su primer empleo.
- 4.1.1.2. Relación entre los estudios y el primer empleo.
- 4.1.1.3. Situación laboral actual.
- 4.1.1.4. Nivel salarial actual.

4.2. A nivel de empleadores, el criterio fundamental es grado de satisfacción respecto al desempeño de los egresados.

4.2.1. Principales Indicadores:

- 4.2.1.1. Ejecución eficiente de las tareas de su especialidad en los tiempos previstos.
- 4.2.1.2. Posee suficientes conocimientos tecnológicos y habilidades prácticas.
- 4.2.1.3. Es analítico y creativo; lee, interpreta y aplica información técnica.
- 4.2.1.4. Sabe trabajar en equipo y tiene facilidad para comunicarse.
- 4.2.1.5. Se adapta rápidamente a los cambios tecnológicos.

4.3. A nivel de mercado educativo del país, el criterio fundamental es el prestigio institucional, en razón de la exigencia académica y calidad de los docentes.

4.3.1 Principales Indicadores

- 4.3.1.1. Carreras preferidas por los jóvenes
- 4.3.1.2. Centros de estudios superiores y técnicos preferidos.
- 4.3.1.3. Percepción del mejor instituto técnico superior
- 4.3.1.4. Percepción del instituto con mayor equipamiento tecnológico.

5. HERRAMIENTAS PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

5.1. “Encuesta de Seguimiento a los Egresados del SENATI”

- 5.1.1. Universo de Estudio.- Comprende a todos los egresados que acceden a la página web del SENATI y son invitados a participar mediante correos electrónicos. Son considerados egresados las personas que han concluido un programa de formación profesional; anualmente participan un promedio de 3100 egresados..
- 5.1.2. Metodología.-Se ejecuta la encuesta a través de la Página Web del SENATI, colgando un cuestionario al alcance de los egresados cuando visitan dicha página. Se realiza la promoción de la encuesta a través de cartas dirigidas a los egresados y de las reuniones para la elección de su junta directiva.

5.2. Encuesta de Opinión del Empresario Industrial Sobre el Desempeño Laboral de los Egresados del SENATI.

- 5.2.1. Universo de Estudio.- Comprende a las empresas contribuyentes del SENATI, también a otras empresas e instituciones en donde se encuentren laborando egresados del SENATI. Anualmente son encuestadas 2300 empresas en promedio.
- 5.2.2. Metodología.- La encuesta se realiza mediante una entrevista personal a los jefes directos de los egresados del SENATI, a fin de captar su opinión sobre su desempeño laboral, después de por lo menos 3 meses de trabajo en la empresa.

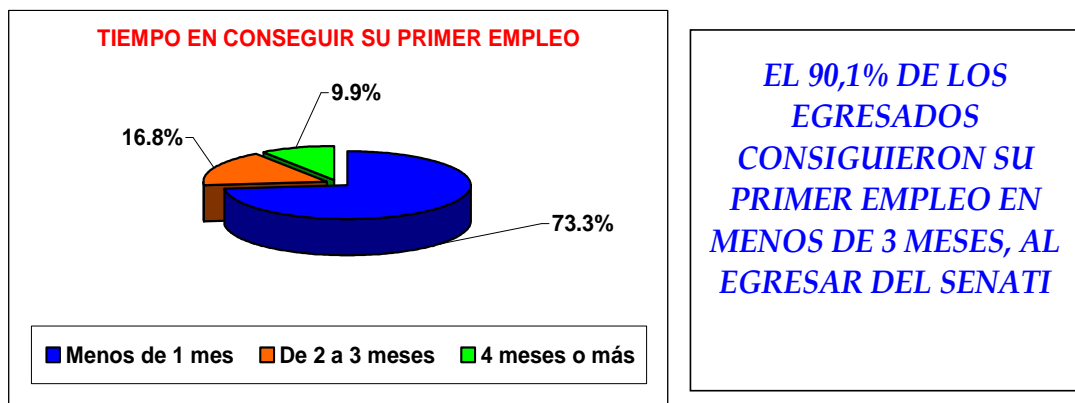
5.3. Estudio del Perfil del Mercado Educativo

- 5.3.1. Universo de Estudio.- Jóvenes, hombres y mujeres, con edades comprendidas entre 15 y 18 años, de los Niveles Socio- Económicos A, B y C de Lima Metropolitana.
- 5.3.2. Metodología.-Es un Estudio Multimarca, realizado anualmente por la Empresa de Investigación de Mercado "IPSOS APOYO". Aplican la encuesta a los jóvenes que tienen intención de estudiar en alguna universidad o instituto superior en un futuro cercano.

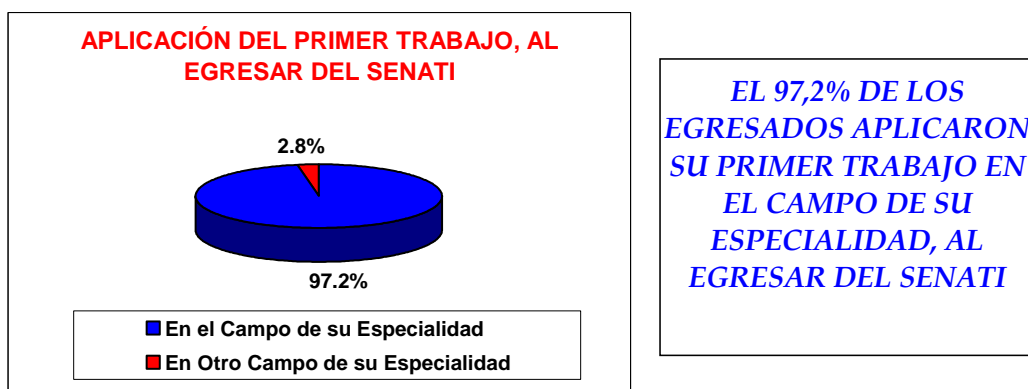
6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

6.1. "Encuesta de Seguimiento a los Egresados del SENATI"

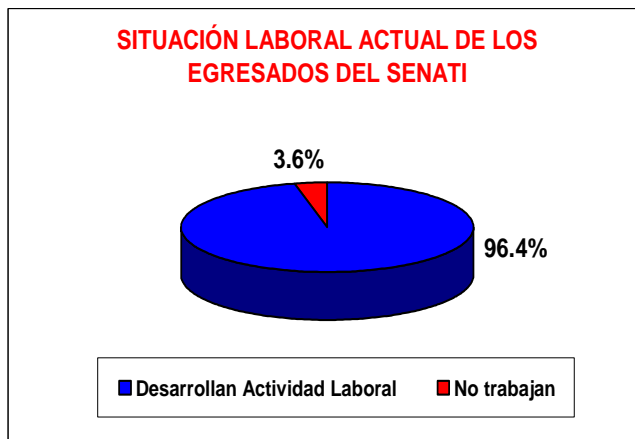
a.- Tiempo en conseguir su primer empleo



b.- Aplicación de su especialidad en su primer trabajo al egresar del SENATI

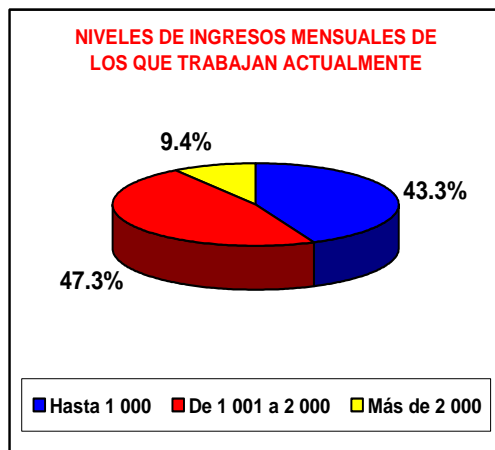


c.- Situación laboral actual de los egresados del SENATI



EL 96,4% DE LOS EGRESADOS DEL SENATI, TIENEN UNA ACTIVIDAD LABORAL ACTIVA

d.- Nivel de ingresos mensuales de los que trabajan actualmente



EL 56,7% DE LOS EGRESADOS DEL SENATI QUE TRABAJAN ACTUALMENTE, TIENEN UN INGRESO MENSUAL DE MÁS DE 1 000 SOLES

6.2. Encuesta de Opinión del Empresario Industrial Sobre el Desempeño Laboral de los Egresados del SENATI.

**NÚMERO DE EMPRESAS ENCUESTADAS
SEGÚN DIRECCIONES ZONALES**

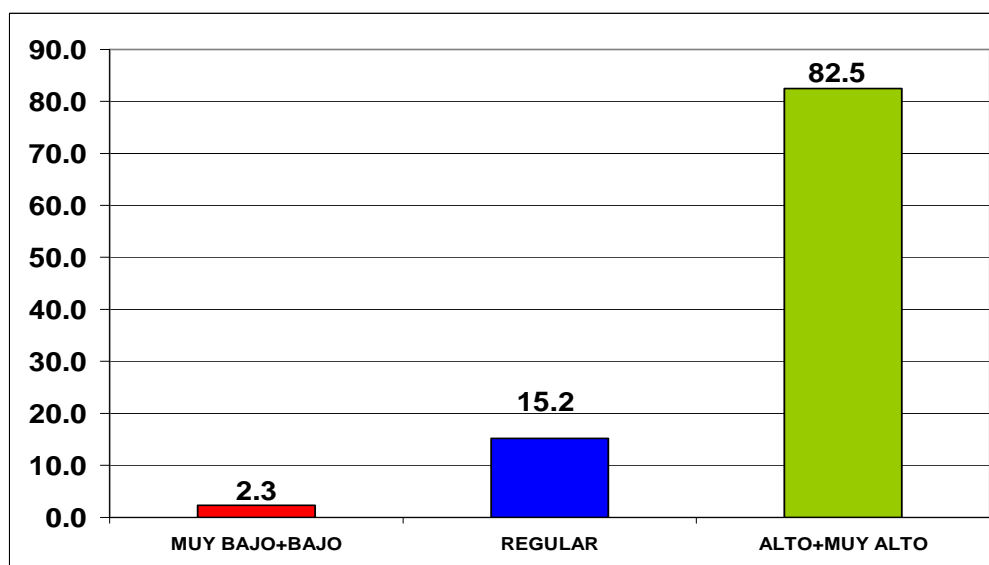
2009

TOTAL NACIONAL

DIRECCIONES ZONALES	Nº EMPRESAS ENCUESTADAS 2009	%
LIMA-CALLAO	920	39.6
ICA-AYACUCHO	162	7.0
AREQUIPA-PUNO	238	10.2
LAMBAYEQUE-CAJAMARCA NORTE	148	6.4
PIURA-TUMBES	160	6.9
CUSCO-APURIMAC-MADRE DE DIOS	146	6.3
CAJAMARCA SUR-AMAZONAS	131	5.6
ANCASH	135	5.8
UCAYALI-HUANUCO	68	2.9
LA LIBERTAD	57	2.5
JUNIN-PASCO-HUANCAVELICA	63	2.7
MOQUEGUA-TACNA	43	1.9
LORETO	32	1.4
SAN MARTIN	19	0.8
TOTAL NACIONAL	2 322	100.0

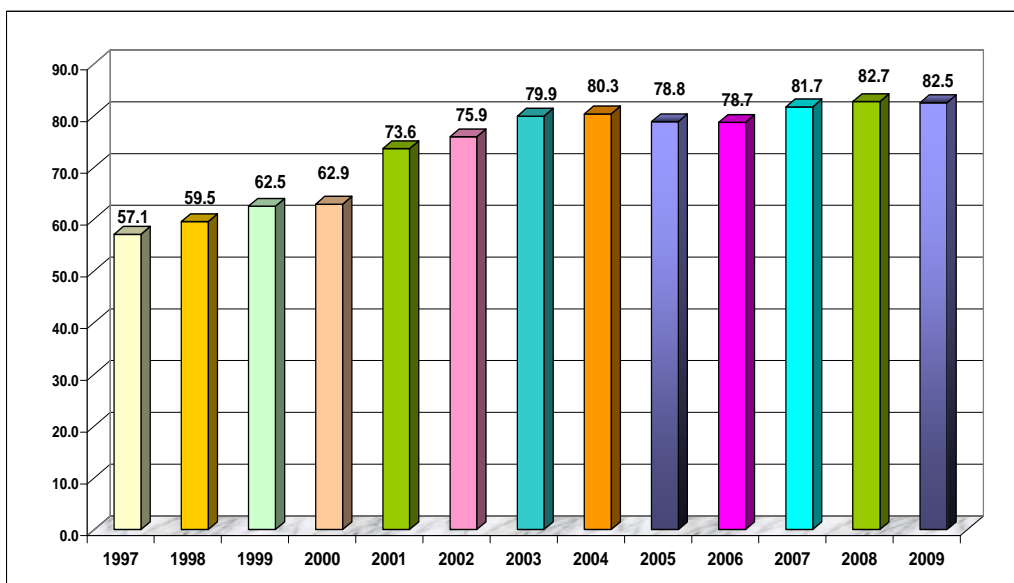
a.- Resultados del Total de los factores evaluados

**TOTAL NACIONAL (AÑO 2009)
TOTAL FACTORES DE DESEMPEÑO (EN PORCENTAJE)**



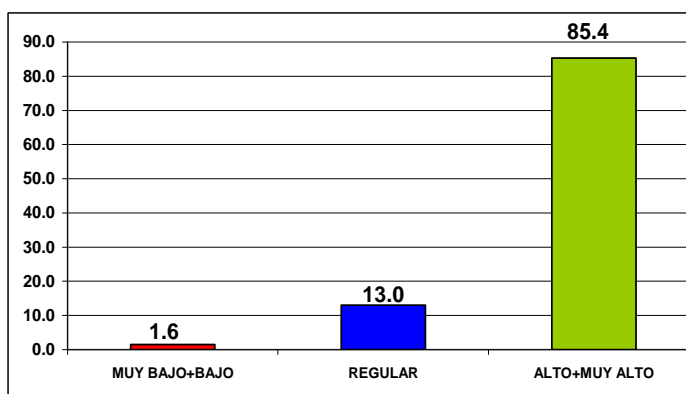
b.- Evolución del cumplimiento de los Objetivos de Gestión

**EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN
ACUMULADO ENTRE LAS OPINIONES DE "ALTO" y "MUY ALTO"
TOTAL NACIONAL
1997 - 2009**

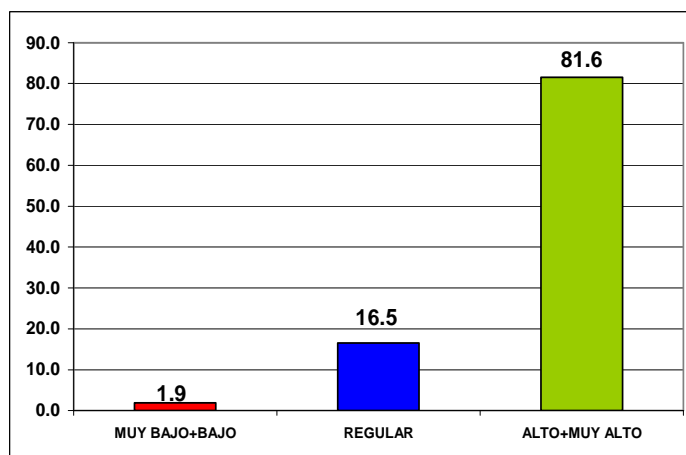


c.- Resultados por factores:

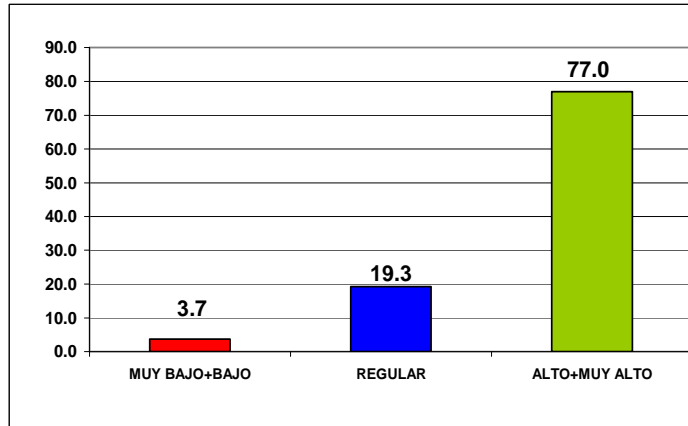
1° ¿ EJECUTA EFICIENTEMENTE LAS TAREAS DE SU ESPECIALIDAD ?



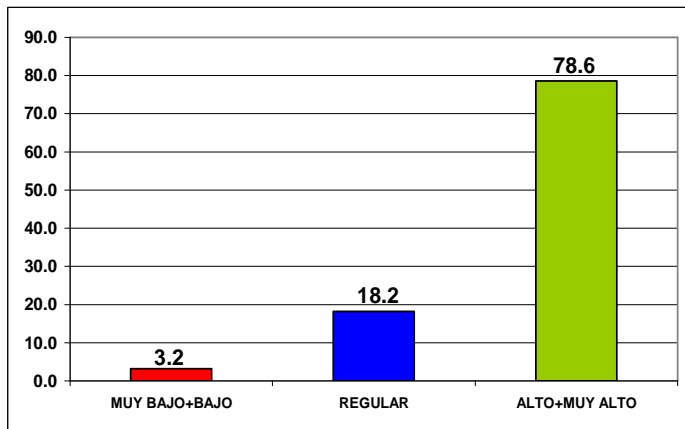
2° ¿ TIENE SUFICIENTES CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS Y HABILIDADES PRACTICAS ?



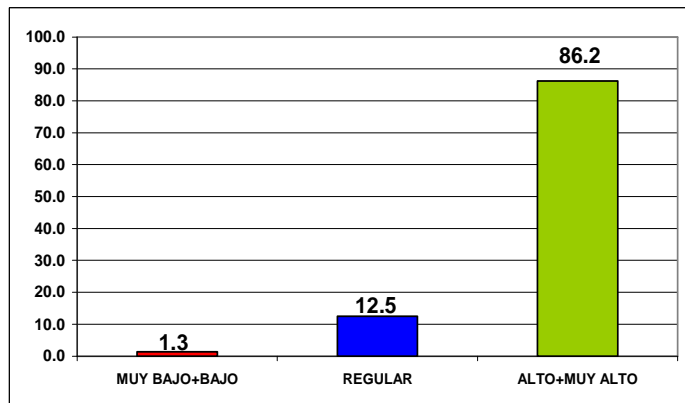
3° ¿LEE, INTERPRETA Y APLICA INFORMACION TECNICA (planos, catálogos, manuales, etc.) ?



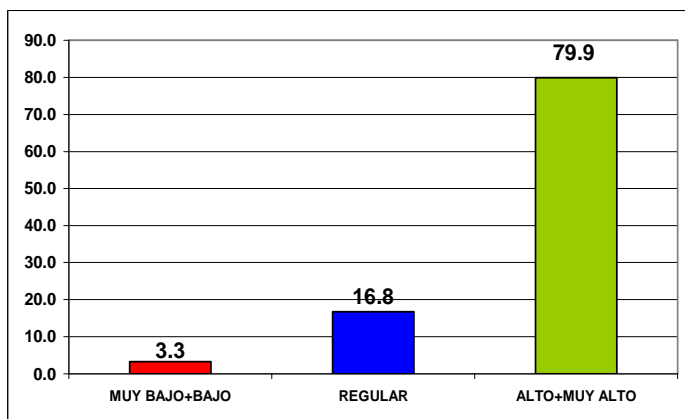
5° ¿ ES ANALITICO Y CREATIVO ?



6° ¿ SABE TRABAJAR EN EQUIPO ?



7° ¿ TIENE FACILIDAD PARA COMUNICARSE?



6.3. Perfil del Mercado Educativo



Ipsos APOYO
Opinión y Mercado

Resumen ejecutivo Toma de decisiones

Características de un buen profesor de educación superior:

- 9 Que tenga experiencia profesional 41%
- 9 Tenga buen conocimiento de un tema 36%
- 9 Que sea didáctico 30%
- 9 Que tenga buena relación con los alumnos 26%



Percepción de la calidad de la enseñanza:

En forma general más de la mitad opina que...

EDUCACIÓN PRIVADA



Ha mejorado

EDUCACIÓN PÚBLICA



Se mantiene o a empeorado

Intención de postular:

UNIVERSIDAD

66%

INSTITUTO

30%

Razones por las que preferiría postular a la universidad - principales respuestas:

Mejor / mayor nivel de enseñanza	62%
Educación más completa	57%
Mayores oportunidades laborales	48%

Carrera que va a seguir - principales respuestas:

Ingeniería de Sistemas	11%
Administración de Empresas	11%
Derecho	9%

Universidades a las que postulará - principales respuestas:

San Marcos	27%
UNI	17%
Católica	15%

Institutos a los que postulará - principales respuestas:

Senati	17%
IDAT	7%
CESCA	6%

Mercado Educativo – Postulantes 2009



Ipsos APOYO
Opinión y Mercado

Resumen ejecutivo Imagen de las carreras – principales respuestas

La mejor carrera en general

Carreras	Total %	NSE %		
		A	B	C
Medicina	29	27	33	27
Administración	12	12	8	14
Ing. de Sistemas	10	5	6	11

La carrera con la que consigues trabajo más rápido

Carreras	Total %	NSE %		
		A	B	C
Administración	15	14	15	15
Computación	14	2	17	15
Medicina	10	8	13	10

La carrera con más desempleados

Carreras	Total %	NSE %		
		A	B	C
Educación	23	11	16	27
Derecho	18	17	19	17
Secretariado	5	1	4	6

La carrera que permite tener un mejor sueldo al egresar

Carreras	Total %	NSE %		
		A	B	C
Medicina	20	13	22	20
Administración	13	11	9	16
Ing. de Sistemas	13	3	16	13

La carrera que permite trabajar en más campos

Carreras	Total %	NSE %		
		A	B	C
Administración	15	14	17	22
Medicina	12	6	15	11
Ing. de Sistemas	9	4	9	10

La carrera que permite trabajar de manera independiente

Carreras	Total %	NSE %		
		A	B	C
Derecho	19	10	21	20
Administración	17	22	16	17
Medicina	13	9	15	12

La carrera que más necesita el país

Carreras	Total %	NSE %		
		A	B	C
Medicina	23	15	28	22
Derecho	9	3	9	10
Educación	8	9	10	8

La carrera del futuro

Carreras	Total %	NSE %		
		A	B	C
Ing. de Sistemas	19	3	23	18
Computación	10	4	8	11
Medicina	9	5	11	8

Mercado Educativo – Postulantes 2009

Ipsos Marketing



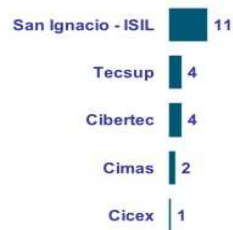
Percepción del mejor instituto de educación superior

TOTAL COMPARATIVO (%)



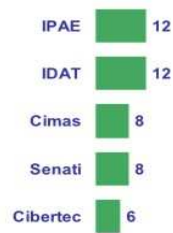
Base: Total de entrevistados (595)

NSE A (%)



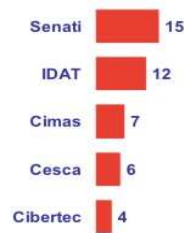
Base: Total de entrevistados del NSE A (146)

NSE B (%)



Base: Total de entrevistados del NSE B (197)

NSE C (%)

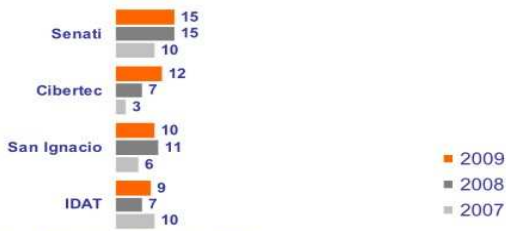


Base: Total de entrevistados del NSE C (252)



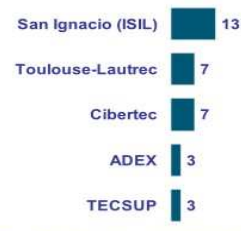
Percepción del instituto con mayor equipamiento tecnológico

TOTAL COMPARATIVO (%)



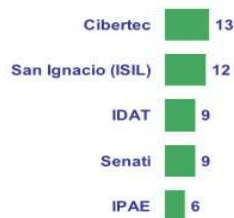
Base: Total de entrevistados (595)

NSE A (%)



Base: Total de entrevistados del NSE A (146)

NSE B (%)



Base: Total de entrevistados del NSE B (197)

NSE C (%)



Base: Total de entrevistados del NSE C (252)